**Wines of Germany Danmark - Detail Partner fond 2020**

**FAKTA OM ANSØGER**

|  |  |
| --- | --- |
| **Virksomhedens navn:** |  |
| **Adresse:** |  |
| **By:** |  |
| **WEB:** |  |
| **Sociale medier (links):** |  |
| **Har I butik eller onlinesalg i Danmark:**   * + Butik   + Online   + Butik og onlinesalg |  |
| **Antal butikker** (hvis relevant): |  |
| **Kontaktperson:** |  |
| **Kontaktperson telefon:** |  |
| **Kontaktperson e-mail:** |  |
| **Sidste fulde års (2019) omsætning til konsumenter i alt:** |  |
| **Sidste fulde års (2019) omsætning til konsumenter af tyske vine:** |  |
| **Hvor mange tyske vinproducenter har I i jeres portefølje?** |  |
| **Hvilke tyske vine har I i jeres portefølje?** |  |
| **Hvor mange ekstra tyske vine, forventer I at have i jeres portefølje under markedsføringsperioden (minimum 6 forskellige)?** |  |
| **Forventet markedsføringsperiode:** |  |

**HVORDAN SKAL MIDLERNE BRUGES?**

**PART A:**

|  |  |
| --- | --- |
| **I fysisk butik:** |  |
| **Kampagne online:**  **Kampagne sociale medier:** |  |
| **Events:** |  |
| **Nyhedsbreve/kampagnetilbud til kunder:** |  |
| **Andet:** |  |

**HVORDAN SKAL MIDLERNE BRUGES?**

**PART B:**

Vi glæder os til at se, hvordan I vi bruge midlerne til at løfte kendskabet til og øge salget af tysk vin. Midlerne vil blive tildelt på baggrund af en samlet vurdering af jeres aktivitet(er) med udgangspunkt i idéoplæg, kreativitet og forventet gennemslagskraft.

Beskriv venligst detaljeret følgende:

|  |  |
| --- | --- |
| **Hvilke butiksaktiviteter I planlægger at gennemføre – f.eks. særlige tilbud, events, markedsføringsmateriale (POS) med videre:**  (hvis aktuelt) |  |
| **Hvilke online-aktiviteter I planlægger at gennemføre – f.eks. dagstilbud, bannerreklamer eller andet:**  (hvis aktuelt) |  |
| **Hvilke aktiviteter I planlægger at gennemføre på sociale medier – f.eks. hvilke medier og indhold:**  (hvis aktuelt) |  |
| **Hvilke influencers I planlægger at gøre brug af:**  (hvis aktuelt) |  |
| **Hvilke events og/eller vinsmagninger I vil gennemføre – f.eks. fysisk eller virtuelt:**  (hvis aktuelt) |  |
| **Hvilke events og/eller vinsmagninger I vil gennemføre i samarbejde med aktører i HoReCa:**  (hvis aktuelt) |  |
| **Hvilke kunde-/nyhedsbreve I planlægger at gennemføre, herunder temaer, budskaber samt antal af forventede modtagere:**  (hvis aktuelt) |  |
| **Andre aktiviteter:**  (hvis aktuelt) |  |
| **Andre aktiviteter:**  (hvis aktuelt) |  |
| **Hvilket beløb ansøger I om til at understøtte ovenstående aktiviteter?**  (Op til 75.000,00 kr.) |  |

Har du spørgsmål til udfyldning af ansøgningen, er du velkommen til at skrive til [tina@bybaungaard.com](mailto:tina@bybaungaard.com)

**HVORNÅR:**

**Ansøgningen skal sendes som PDF til** [**tina@bybaungaard.com**](mailto:tina@bybaungaard.com) **senest den 14. december.**

Alle ansøgere vil få direkte besked senest den 22. december 2020.